

ANNEXE

AU

JOURNAL DE MONACO

Bulletin Officiel de la Propriété Industrielle

Marques de fabrique,
de commerce ou de service
Enregistrements de marques, Inscriptions au registre spécial

Brevets d'invention
Délivrances de brevets d'invention, Inscriptions au registre spécial

Dessins et modèles
Enregistrements de dessins et modèles, Inscriptions au registre spécial

AVERTISSEMENT

L'attention du Pôle de la Propriété Industrielle a été attirée à plusieurs reprises sur les agissements de certaines sociétés privées étrangères qui adressent aux titulaires de marques, de dessins et modèles ou de brevets d'invention, un courrier leur proposant d'assurer, moyennant rémunération, la publication de leurs dépôts ou de leurs enregistrements.

Le Pôle de la Propriété Industrielle n'a aucune attache avec ces sociétés. Ces dernières se procurent, directement, les coordonnées des déposants au Bulletin Officiel de la Propriété industrielle de Monaco.

Pareillement, la publication des dépôts et des enregistrements qui relèvent de la compétence exclusive de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI), de l'Office de l'Union Européenne pour la Propriété Intellectuelle (EUIPO) ou de l'Office Européen des Brevets (OEB) est effectuée par ces seuls organismes, sans qu'aucun paiement supplémentaire ne soit demandé en contrepartie.

Le Pôle de la Propriété Industrielle tient donc à mettre en garde les déposants sur l'inutilité de toute autre publication, dépourvue de tout effet juridique et n'ayant qu'un caractère exclusivement publicitaire.

TABLE DES MATIÈRES

Normes de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle

Extrait de la norme ST.60 de l'OMPI.....	4
Extrait de la norme ST.9 de l'OMPI.....	5
Extrait de la norme ST.80 de l'OMPI.....	6
Extrait de la norme ST.3 de l'OMPI.....	7

Marques de fabrique, de commerce ou de service

Marques enregistrées	9
Marques renouvelées	15
Inscriptions au registre spécial	20

Brevets d'invention

Inscriptions au registre spécial	22
--	----

Extrait de la norme ST.60 de l'OMPI relative aux données bibliographiques concernant les marques

Les codes ci-après sont utilisés dans le bulletin officiel de la propriété industrielle pour identifier les données bibliographiques suivant la norme internationale. Les codes sont indiqués entre crochets en amont des données correspondantes.

[100] Données concernant l'enregistrement/le renouvellement

[111] Numéro d'ordre de l'enregistrement.

[151] Date de l'enregistrement.

[156] Date du renouvellement.

[200] Demande

[210] Numéro d'ordre de la demande.

[220] Date de dépôt de la demande.

[300] Données relatives à la priorité selon la Convention de Paris et autres données relatives à l'ancienneté ou à l'enregistrement de la marque dans le pays d'origine

[310] Numéro d'ordre attribué à la première demande.

[320] Date de dépôt de la première demande.

[330] Code selon la norme ST.3 de l'OMPI, permettant d'identifier l'office national ou régional auprès duquel la première demande a été déposée ou l'organisation auprès de laquelle la première demande a été déposée.

[500] Informations diverses

[511] Classification internationale des produits et des services aux fins de l'enregistrement des marques (classification de Nice), liste des produits ou services classés selon cette classification.

[541] Reproduction de la marque lorsque celle-ci est représentée en caractères standard.

[546] Reproduction de la marque lorsque celle-ci est représentée en caractères non standard.

[571] Description de la marque.

[580] Date de l'inscription de tout type de transaction concernant les demandes d'enregistrement ou les enregistrements (p. ex., changement de titulaire, changement de nom ou d'adresse, renonciation, cessation de la protection).

[591] Informations concernant les couleurs revendiquées.

[700] Informations concernant les parties intéressées par la demande ou l'enregistrement

[732] Nom et adresse du titulaire de l'enregistrement.

Extrait de la norme ST.9 de l'OMPI relative aux données bibliographiques concernant les brevets

Les codes ci-après sont utilisés dans le bulletin officiel de la propriété industrielle pour identifier les données bibliographiques suivant la norme internationale. Les codes sont indiqués entre crochets en amont des données correspondantes.

[10] Identification du brevet

- [11] Numéro du brevet, du CCP ou du document de brevet.
- [12] Désignation en clair du type de document.

[20] Données relatives à la demande de brevet

- [21] Numéro(s) attribué(s) à la ou aux demandes.
- [22] Date(s) de dépôt de la ou des demandes.

[30] Données relatives à la priorité selon la Convention de Paris

- [31] Numéro(s) attribué(s) à la ou aux demandes établissant la priorité.
- [32] Date(s) de dépôt de la ou des demandes établissant la priorité.
- [33] Code de la norme ST.3 de l'OMPI permettant d'identifier l'office national de propriété industrielle qui attribue le numéro de demande établissant la priorité ou l'organisation qui attribue le numéro de demande régionale établissant la priorité; pour les demandes internationales déposées en vertu du PCT, c'est le code "WO" qui doit être utilisé.

[40] Date(s) de mise à la disposition du public

- [45] Date de mise à la disposition du public, par impression ou par un procédé similaire, d'un document de brevet ayant donné lieu à la délivrance d'un titre à la date en question ou avant.

[50] Informations techniques

- [51] Classification internationale des brevets.
- [54] Titre de l'invention.
- [57] Abrégé.

[70] Identification des parties intéressées par le brevet ou le CCP

- [72] Nom(s) de l'(ou des) inventeur(s).
- [73] Nom(s) du (ou des) titulaire(s).

Extrait de la norme ST.80 de l'OMPI relative aux données bibliographiques concernant les dessins et modèles

Les codes ci-après sont utilisés dans le bulletin officiel de la propriété industrielle pour identifier les données bibliographiques suivant la norme internationale. Les codes sont indiqués entre crochets en amont des données correspondantes.

[10] Données relatives à l'enregistrement ou au renouvellement

[11] Numéro d'ordre de l'enregistrement ou numéro du document de dessin ou modèle.

[15] Date de l'enregistrement/date du renouvellement.

[17] Durée prévue de l'enregistrement ou du renouvellement.

[20] Données relatives à la demande

[21] Numéro d'ordre de la demande.

[22] Date de dépôt de la demande.

[28] Nombre de dessins et modèles industriels compris dans la demande.

[30] Données relatives à la priorité selon la Convention de Paris

[31] Numéro d'ordre attribué à la demande établissant la priorité.

[32] Date de dépôt de la demande établissant la priorité.

[33] Code à deux lettres, selon la norme ST.3 de l'OMPI, permettant d'identifier l'administration auprès de laquelle a été déposée la demande établissant la priorité.

[50] Informations diverses

[51] Classification internationale pour les dessins et modèles industriels

[54] Désignation du ou des objets ou produits auxquels le dessin ou modèle industriel est destiné ou titre du dessin ou modèle industriel.

[55] Reproduction du dessin ou modèle industriel (par exemple, dessin, photographie) et explications concernant la reproduction.

[57] Description des éléments caractéristiques du dessin ou modèle industriel y compris l'indication des couleurs

[58] Date d'inscription au registre de tout type de modification (p. ex., le changement de titulaire, le changement de nom ou d'adresse, la renonciation à un dépôt international, la cessation de la protection).

[70] Identification des parties intéressées par la demande ou l'enregistrement

[72] Nom du ou des créateurs, s'ils sont connus en tant que tels.

[73] Nom et adresse du ou des titulaires.

Extrait de la norme ST.3 de l'OMPI permettant d'identifier l'office national de propriété industrielle

AD	Andorre	CN	Chine	GR	Grèce
AE	Émirats arabes unis	CO	Colombie	GS	Géorgie du Sud et les îles Sandwich du Sud
AF	Afghanistan	CR	Costa Rica	GT	Guatemala
AG	Antigua-et-Barbuda	CU	Cuba	GW	Guinée-Bissau
AI	Anguilla	CV	Cabo Verde	GY	Guyana
AL	Albanie	CW	Curaçao	HK	Hong Kong, Chine
AM	Arménie	CY	Chypre	HN	Honduras
AO	Angola	CZ	Tchéquie	HR	Croatie
AP	Organisation régionale africaine de la propriété intellectuelle (ARIPO)	DE	Allemagne	HT	Haïti
AR	Argentine	DJ	Djibouti	HU	Hongrie
AT	Autriche	DK	Danemark	IB	Bureau international de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI)
AU	Australie	DM	Dominique	ID	Indonésie
AW	Aruba	DO	République dominicaine	IE	Irlande
AZ	Azerbaïdjan	DZ	Algérie	IL	Israël
BA	Bosnie-Herzégovine	EA	Organisation eurasiennne des brevets (OEAB)	IM	Île de Man
BB	Barbade	EC	Équateur	IN	Inde
BD	Bangladesh	EE	Estonie	IQ	Iraq
BE	Belgique	EG	Égypte	IR	Iran (République islamique d')
BF	Burkina Faso	EH	Sahara occidental	IS	Islande
BG	Bulgarie	EM	Office de l'Union européenne pour la propriété intellectuelle (EUIPO)	IT	Italie
BH	Bahreïn	EP	Office européen des brevets (OEB)	JE	Jersey
BI	Burundi	ER	Érythrée	JM	Jamaïque
BJ	Bénin	ES	Espagne	JO	Jordanie
BM	Bermudes	ET	Éthiopie	JP	Japon
BN	Brunéi Darussalam	EU	Union européenne	KE	Kenya
BO	Bolivie (État plurinational de)	FI	Finlande	KG	Kirghizistan
BR	Bresil	FJ	Fidji	KH	Cambodge
BS	Bahamas	FK	Îles Falkland (Malvinas)	KI	Kiribati
BT	Bhoutan	FO	Îles Féroé	KM	Comores
BV	Île Bouvet	FR	France	KN	Saint-Kitts-et-Nevis
BW	Botswana	GA	Gabon	KP	République populaire démocratique de Corée
BX	Office Benelux de la Propriété intellectuelle (OBPI)	GB	Royaume-Uni	KR	République de Corée
BY	Bélarus	GC	Office des brevets du Conseil de coopération des États arabes du Golfe (Office des brevets du CCG)	KW	Koweït
BZ	Belize	GD	Grenade	KY	Îles Caïmanes
CA	Canada	GE	Géorgie	KZ	Kazakhstan
CD	République démocratique du Congo	GG	Guernesey	LA	République démocratique populaire lao
CF	République centrafricaine	GH	Ghana	LB	Liban
CG	Congo	GI	Gibraltar	LC	Sainte-Lucie
CH	Suisse	GL	Groenland	LI	Liechtenstein
CI	Côte d'Ivoire	GM	Gambie	LK	Sri Lanka
CK	Îles Cook	GN	Guinée	LR	Libéria
CL	Chili	GQ	Guinée équatoriale	LS	Lesotho
CM	Cameroun			LT	Lituanie
				LU	Luxembourg

LV	Lettonie	PK	Pakistan	TH	Thaïlande
LY	Libye	PL	Pologne	TJ	Tadjikistan
MA	Maroc	PT	Portugal	TL	Timor-Leste
MC	Monaco	PW	Palaos	TM	Turkménistan
MD	République de Moldova	PY	Paraguay	TN	Tunisie
ME	Monténégro	QA	Qatar	TO	Tonga
MG	Madagascar	QZ	Office communautaire des variétés végétales (Union européenne) (OCVV)	TR	Turquie
MK	Macédoine du Nord	RO	Roumanie	TT	Trinité-et-Tobago
ML	Mali	RS	Serbie	TV	Tuvalu
MM	Myanmar	RU	Fédération de Russie	TW	Province chinoise de Taiwan
MN	Mongolie	RW	Rwanda	TZ	République-Unie de Tanzanie
MO	Macao, Chine	SA	Arabie saoudite	UA	Ukraine
MP	Îles Mariannes du Nord	SB	Îles Salomon	UG	Ouganda
MR	Mauritanie	SC	Seychelles	US	États-Unis d'Amérique
MS	Montserrat	SD	Soudan	UY	Uruguay
MT	Malte	SE	Suède	UZ	Ouzbékistan
MU	Maurice	SG	Singapour	VA	Saint-Siège
MV	Maldives	SH	Sainte-Hélène, Ascension et Tristan da Cunha	VC	Saint-Vincent-et-les Grenadines
MW	Malawi	SI	Slovénie	VE	Venezuela (République bolivarienne du)
MX	Mexique	SK	Slovaquie	VG	Îles Vierges britanniques
MY	Malaisie	SL	Sierra Leone	VN	Viet Nam
MZ	Mozambique	SM	Saint-Marin	VU	Vanuatu
NA	Namibie	SN	Sénégal	WO	Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI)
NE	Niger	SO	Somalie	WS	Samoa
NG	Nigéria	SR	Suriname	XN	Institut nordique des brevets (INB)
NI	Nicaragua	SS	Soudan du Sud	XU	Union internationale pour la protection des obtentions végétales (UPOV)
NL	Pays-Bas	ST	Sao Tomé-et-Principe	XV	Institut des brevets de Visegrade (VPI)
NO	Norvège	SV	El Salvador	YE	Yémen
NP	Népal	SX	Saint-Martin (partie néerlandaise)	ZA	Afrique du Sud
NR	Nauru	SY	République arabe syrienne	ZM	Zambie
NZ	Nouvelle-Zélande	SZ	Eswatini (l')	ZW	Zimbabwe
OA	Organisation africaine de la propriété intellectuelle (OAPI)	TC	Îles Turks et Caïques		
OM	Oman	TD	Tchad		
PA	Panama	TG	Togo		
PE	Pérou				
PG	Papouasie-Nouvelle-Guinée				
PH	Philippines				

MARQUES DE FABRIQUE, DE COMMERCE OU DE SERVICE ENREGISTRÉES

[111] 23.00444
[151] 10/09/2023
[210] 38251
[220] 09/08/2023

[732] Société NIKE INNOVATE C.V.
One Bowerman Drive
97005-6453 BEAVERTON - Etat de l'Oregon
(États-Unis d'Amérique)

[541] **AIR MAX**

[511] **Classe 18** : Articles en cuir et imitations cuir, à savoir sacs en cuir, portefeuilles en cuir, sacs en simili cuir et portefeuilles en simili cuir ; peaux d'animaux ; malles et valises ; parapluies, cannes ; malles et valises, portefeuilles, sacs d'emballage en cuir, trousse de toilette, sacs de sport, sacs à main, sacs en toile, sacs à dos, sacs de packaging, porte-documents, porte-monnaie, sacs à bandoulière, sacs fourre-tout, sacs de sport, sacs de gymnastique, sacs banane.

Classe 25 : Chaussures ; vêtements, à savoir jerseys [vêtements] ; caleçons ; shorts ; tee-shirts ; chemises ; sweat-shirts ; sweat-shirts à capuche ; pantalons de survêtement ; gilets ; pulls sans manches ; survêtements ; vestes ; parkas ; manteaux ; sous-vêtements ; ceintures d'habillement ; soutien-gorge de sport ; chaussettes ; manchettes [habillement] ; bandeaux pour la tête [habillement] ; chapellerie ; chapeaux ; bonnets ; visières ; bandeaux de transpiration et bracelets éponges ; chandails ; jupes ; robes ; foulards ; gants [habillement] ; articles d'habillement athlétiques ; tenues d'athlétisme ; collants d'athlétisme ; vêtements pour l'athlétisme ; chaussures et vêtements intégrant la technologie de communication en champ proche (NFC).

[111] 23.00445
[151] 10/09/2023
[210] 38252
[220] 09/08/2023

[732] Société NIKE INNOVATE C.V.
One Bowerman Drive
97005-6453 BEAVERTON - Etat de l'Oregon
(États-Unis d'Amérique)

[541] **JUST DO IT**

[511] **Classe 9** : Lunettes [optique] ; lunettes de soleil ; articles de lunetterie ; montures et verres pour lunettes de vue et lunettes de soleil ; accessoires de lunetterie, à savoir sangles, cordons de cou et sangles de tête ; étuis pour lunettes et lunettes de soleil ; étuis pour téléphones mobiles et appareils informatiques portables ; biens virtuels téléchargeables, à savoir des programmes informatiques présentant des chaussures et des accessoires pour chaussures, des vêtements et des accessoires pour vêtements, des couvre-chefs et des accessoires pour couvre-chefs, des articles de lunetterie et des accessoires pour articles de lunetterie, des sacs et des accessoires pour sacs, des sacs de sport et des accessoires pour sacs de sport, des sacs à dos et des accessoires pour sacs à dos, des équipements de sport et des accessoires pour équipements de sport, des œuvres d'art et des accessoires pour œuvres d'art, des jouets et des accessoires pour jouets à utiliser en ligne et dans des mondes virtuels en ligne.

Classe 14 : Montres et instruments chronométriques ; montres équipées d'altimètres, de systèmes de navigation, de boussoles, de podomètres, de moniteurs de vitesse et/ou de distance avec capteur de vitesse et de moniteurs de signaux cardiaques ; bracelets et sangles de montres ; métaux précieux et leurs alliages ; bijoux, pierres précieuses et semi-précieuses ; breloques pour la bijouterie ; horlogerie et instruments chronométriques ; porte-clés [anneaux brisés avec breloque ou colifichet] ; porte-clés et chaînettes pour clés et leurs breloques.

Classe 18 : Articles en cuir et imitations cuir, à savoir sacs en cuir, portefeuilles en cuir, sacs en simili cuir et portefeuilles en simili cuir ; ; peaux d'animaux ; malles et valises ; parapluies, cannes ; malles et valises, portefeuilles, sacs d'emballage en cuir, trousse de toilette, sacs de sport, sacs à main, sacs en toile, sacs à dos, sacs de

paquetage, porte-documents, porte-monnaie, sacs à bandoulière, sacs fourre-tout, sacs de sport, sacs de gymnastique, sacs banane.

Classe 21 : Articles ménagers ; bouteilles pour l'eau ; bouteilles d'eau en plastique réutilisables vendues vides ; bouteilles d'eau en aluminium réutilisables vendues vides ; récipients à usage ménager, à savoir vases, bouteilles, tirelires, seaux ; sacs repas, autres qu'en papier ; boîtes à déjeuner en matières plastiques ; boîtes à déjeuner métalliques.

Classe 25 : Chaussures ; vêtements, à savoir jerseys [vêtements] ; caleçons ; shorts ; tee-shirts ; chemises ; sweat-shirts ; sweat-shirts à capuche ; pantalons de survêtement ; gilets ; pulls sans manches ; survêtements ; vestes ; parkas ; manteaux ; sous-vêtements ; ceintures d'habillement ; soutien-gorge de sport ; chaussettes ; manchettes [habillement] ; bandeaux pour la tête [habillement] ; chapellerie ; chapeaux ; bonnets ; visières ; bandeaux de transpiration et bracelets éponges ; chandails ; jupes ; robes ; foulards ; gants [habillement] ; articles d'habillement athlétiques ; tenues d'athlétisme ; collants d'athlétisme ; vêtements pour l'athlétisme ; chaussures et vêtements intégrant la technologie de communication en champ proche (NFC).

Classe 26 : Ornements, boucles [accessoires d'habillement], œillets, lacets et attaches pour chaussures ; lacets de chaussures ; parures et accessoires pour cheveux ; rubans et nœuds de mercerie ou utilisés comme décorations pour cheveux, en toutes matières.

Classe 27 : Tapis, moquettes, nattes et paillasons ; toile cirée [linoléum] et autres matériaux pour le revêtement de sols existants ; tentures murales, non en matières textiles ; gazon artificiel pour aires de loisirs ; tapis en mousse pour surfaces de jeu ; tapis de yoga ; tapis de gymnastique ; couche de rembourrage pour gazon artificiel ; sacs pour tapis de yoga.

Classe 28 : Jeux, jouets ; articles de gymnastique et de sport non compris dans d'autres classes ; ballons de sport ; rembourrage pour la pratique du sport, à savoir épaulières ; coudières ; genouillères ; supports athlétiques ; engins pour exercices corporels ; poids d'haltérophilie haltères pour exercice physique ; bicyclettes d'entraînement ; cordes d'exercice physique, à savoir cordes lestées pour l'entraînement de la force ; sacs spécialement conçus pour le transport d'équipements de sport ; gants pour la pratique du sport ; équipements d'exercice physique, notamment cycles d'entraînement en réalité virtuelle ; machines de jeux virtuels d'arcade ; sangles pour tapis de yoga ; blocs de yoga.

Classe 35 : Publicité ; services de gestion commerciale ; administration commerciale ; services de tâches bureautiques (travaux de bureau) ; services de vente au détail ; services de vente au détail de vêtements, d'accessoires de vêtements, de chaussures, d'accessoires de chaussures, de couvre-chefs, d'articles de lunetterie et de leurs accessoires, d'articles de sport et de conditionnement physique, et de leurs équipements et accessoires, de sacs, de sacs de sport, de produits et d'accessoires de sport et de conditionnement physique, de ballons de sport ; services de vente au détail en ligne de vêtements, d'accessoires de vêtements, de chaussures, d'accessoires de chaussures, de couvre-chefs, d'articles de lunetterie et de leurs accessoires, d'articles de sport et de conditionnement physique, et de leurs équipements et accessoires, de sacs, de sacs de sport, de produits et d'accessoires de sport et de conditionnement physique, de ballons de sport ; services de vente au détail de biens virtuels, à savoir des vêtements, des accessoires de vêtements, des chaussures, des accessoires de chaussures, des couvre-chefs, des articles de lunetterie et de leurs accessoires, des articles de sport et de conditionnement physique, et de leurs équipements et accessoires, des sacs, des sacs de sport, des produits et des accessoires de sport et de conditionnement physique, des ballons de sport, des œuvres d'art, des jouets et de leurs accessoires pour une utilisation en ligne ; services de vente au détail en ligne de biens virtuels, à savoir des vêtements, des accessoires de vêtements, des chaussures, des accessoires de chaussures, des couvre-chefs, des articles de lunetterie et de leurs accessoires, des articles de sport et de conditionnement physique, et de leurs équipements et accessoires, des sacs, des sacs de sport, des produits et des accessoires de sport et de conditionnement physique, des ballons de sport, des œuvres d'art, des jouets et de leurs accessoires.

Classe 41 : Services de divertissement, à savoir l'organisation et la conduite d'un ensemble d'activités, d'événements, de compétitions et de tournois athlétiques et sportifs ; l'encouragement et le développement de talents sportifs par l'organisation et la conduite de programmes et d'activités athlétiques ; l'encouragement des sports et de l'éducation physique des jeunes et des amateurs par l'organisation et la conduite de programmes et d'activités athlétiques et sportives pour les jeunes et les amateurs ; l'organisation, la conduite et la participation à des programmes culturels et communautaires ; fourniture de formations dans les domaines du sport et du conditionnement physique ;

fourniture d'un site web en ligne et d'un logiciel d'application informatique pour smartphones et appareils mobiles, offrant des informations sur le conditionnement physique et le développement des compétences athlétiques ; fournir un accès à des séances d'entraînement en direct, à des instructions de conditionnement physique et à des séances de conditionnement physique ; fournir un accès à des séances de sport et de conditionnement physique préenregistrées ; fournir un accès à des entraînements sportifs, à des séances de conditionnement physique et à des défis de remise en forme ; fournir une évaluation de la condition physique et un programme d'entraînement personnalisé basé sur cette évaluation ; services de divertissement, à savoir des programmes de concours et de primes d'encouragement conçus pour récompenser les participants à ces programmes qui font de l'exercice ; services de divertissement, à savoir fourniture en ligne de chaussures et d'accessoires de chaussures virtuels non téléchargeables, de vêtements et d'accessoires de vêtements, de couvre-chefs et d'accessoires de couvre-chefs, d'articles de lunetterie et de leurs accessoires, de sacs et d'accessoires de sacs, de sacs de sport et d'accessoires de sacs de sport, de sacs à dos et d'accessoires de sacs à dos, d'équipements de sport et d'accessoires d'équipements de sport, d'œuvres d'art et d'accessoires d'œuvres d'art, de jouets et d'accessoires de jouets à utiliser dans des environnements virtuels créés à des fins de divertissement.

Classe 42 : Logiciels informatiques non téléchargeables pour la création, la production et la modification de dessins et de personnages numériques animés et non animés, d'avatars, de surimpression numérique et d'habillage pour l'accès et l'utilisation dans des environnements en ligne, des environnements virtuels en ligne et des environnements virtuels de réalité augmentée.

[111] 23.00446
[151] 11/09/2023
[210] 38254
[220] 10/08/2023

[732] LYSANNE LEGARE PUGH
Via Tinus 47
7500 ST MORITZ
(Suisse)

[546]

knot-e-yachty

[571] Texte en lettres minuscules.

[511] **Classe 3** : Crèmes, huiles, lotions, produits de lavage, de nettoyage et de soin pour la peau, les cheveux, les mains et les ongles ; cosmétiques ; parfums et fragrances ; soins hydratants ; crèmes et huiles anti-vieillessement ; savons et gels ; gels de massage ; produits cosmétiques pour le nettoyage du corps, les soins du corps et les soins de beauté ; déodorants et antiperspirants ; produits cosmétiques pour le bain ; ongles postiches ; cils postiches ; vernis à ongles ; rouges à lèvres ; poudre pour le maquillage ; crèmes à raser ; produits, préparations et traitements pour le soin des cheveux et de la tête ; produits de maquillage pour les yeux ; mascara ; fards à paupières ; produits hydratants pour les cheveux ; après-shampooings revitalisants et sprays pour les cheveux et la tête ; préparations et produits cosmétiques pour le coiffage des cheveux ; lotions capillaires ; shampooings ; préparations de coloration capillaire ; masques cosmétiques et de beauté ; préparations cosmétiques pour l'amincissement ; préparations nettoyantes et parfumantes ; huiles essentielles et extraits aromatiques.

Classe 9 : Informations sous forme électronique ; publications électroniques téléchargeables dans les domaines de la mode, de l'actualité, du mode de vie, de la culture, du divertissement, du voyage, du réseautage social ; applications électroniques pour équipements de télécommunications électroniques ; équipement électronique, informatique, audio et visuel personnel, ordinateurs portables, tablettes, téléphones mobiles, écouteurs, ordinateurs personnels, périphériques d'ordinateur, matériel audio et visuel téléchargeable, logiciels et applications informatiques ; housses de téléphone en cuir, étuis d'ordinateur en cuir ; couvertures (étuis) pour agendas électroniques ; étui pour appareil photo en cuir ; lunettes [optique], lunettes de soleil ; lunettes ; étuis à lunettes ; montures de lunettes ; haut-parleurs, stations d'accueil pour haut-parleurs ; casques à écouteurs ; chaînes hi-fi.

Classe 14 : Bijoux et bijoux de fantaisie ; coffrets à bijoux et coffrets à montres ; boîtes à bijoux et boîtiers de montre (écrins) ; métaux précieux et leurs alliages ; articles de bijouterie

en ou revêtus de métaux précieux ou de leurs alliages ; articles de bijouterie comprenant des pierres précieuses ou semi-précieuses ; boucles d'oreilles, colliers [bijouterie], bagues, bracelets, boutons de manchette, fixe-cravate, épingles de cravate ; strass ; figurines [statuettes] ou statues en métaux précieux ; horlogerie et/ou instruments chronométriques ; montres ; porte-clés [anneaux brisés avec breloque ou colifichet] ; porte-clés (bijoux).

Classe 18 : Cuir et imitations cuir ; articles en cuir ou en imitations de cuir ; sacs ; sacs à main ; bourses et portefeuilles ; sacs fourre-tout ; sacs à bandoulière ; sacs de voyage ; valises ; malles ; serviettes [maroquinerie] ; porte-documents ; parapluies ; parasols ; cannes ; bâtons de marche ; harnais ; sangles et ceintures ; sacs à dos ; trousse de toilette et trousse de maquillage vendues vides ; sacs de sport ; trousse de toilette ; porte-adresses pour bagages ; trousse à maquillage.

Classe 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; maillots de bain ; articles de lingerie.

Classe 28 : Jeux, jouets ; jouets ; articles et appareils de sport ; jeux de société de société ; cartes à jouer ; crosses de golf [clubs de golf] ; planches de surf ; planches à roulettes ; snowboards [planches de surf des neiges] ; décorations de Noël.

Classe 35 : Services de vente au détail des produits suivants : crèmes, huiles, lotions, produits de lavage, de nettoyage et de soin pour la peau, les cheveux, les mains et les ongles, cosmétiques, parfums et fragrances, soins hydratants, crèmes et huiles anti-yeillissement, savons et gels, gels de massage, produits cosmétiques pour le nettoyage du corps, les soins du corps et les soins de beauté, déodorants et antiperspirants, produits cosmétiques pour le bain, ongles postiches, cils postiches, vernis à ongles, rouges à lèvres, poudre pour le maquillage, crèmes à raser, produits, préparations et traitements pour le soin des cheveux et de la tête, produits de maquillage pour les yeux, mascara, fards à paupières, produits hydratants pour les cheveux, après-shampooings revitalisants et sprays pour les cheveux et la tête, préparations et produits cosmétiques pour le coiffage des cheveux, lotions capillaires, shampooings, préparations de coloration capillaire, masques cosmétiques et de beauté, préparations cosmétiques pour l'aminçissement, préparations nettoyantes et parfumantes, huiles essentielles et extraits aromatiques, informations sous forme électronique, publications électroniques téléchargeables dans les domaines de la mode, de l'actualité, du mode de vie, de la culture, du

divertissement, du voyage, du réseautage social, applications électroniques pour équipements de télécommunications électroniques, équipement électronique, informatique, audio et visuel personnel, ordinateurs portables, tablettes, téléphones mobiles, écouteurs, ordinateurs personnels, périphériques d'ordinateur, matériel audio et visuel téléchargeable, logiciels et applications informatiques, housses de téléphone en cuir, étuis d'ordinateur en cuir, couvertures d'agendas, étui pour appareil photo en cuir, lunettes [optique], lunettes de soleil, lunettes, étuis à lunettes, montures de lunettes, haut-parleurs, stations d'accueil pour haut-parleurs, casques à écouteurs, systèmes musicaux, bijoux et bijoux de fantaisie, coffrets à bijoux et coffrets à montres, boîtes à bijoux et boîtiers de montre (écrans), métaux précieux et leurs alliages, articles de bijouterie en ou revêtus de métaux précieux ou de leurs alliages, articles de bijouterie comprenant des pierres précieuses ou semi-précieuses, boucles d'oreilles, colliers [bijouterie], bagues, bracelets, boutons de manchette, fixe-cravate, épingles de cravate, strass, figurines [statuettes] ou statues en métaux précieux, horlogerie et/ou instruments chronométriques, montres, porte-clés [anneaux brisés avec breloque ou colifichet], porte-clés (bijoux), cuir et imitations cuir, articles en cuir ou en imitations de cuir, sacs, sacs à main, bourses et portefeuilles, sacs fourre-tout, sacs à bandoulière, sacs de voyage, valises, malles, serviettes [maroquinerie], porte-documents, parapluies, parasols, cannes, bâtons de marche, harnais, sangles et ceintures, sacs à dos, trousse de toilette et trousse de maquillage vendues vides, sacs de sport, trousse de toilette, porte-adresses pour bagages, trousse à maquillage, vêtements, chaussures, chapellerie, maillots de bain, articles de lingerie, jeux, jouets, jouets, articles et appareils de sport, jeux de société, cartes à jouer, crosses de golf [clubs de golf], planches de surf, planches à roulettes, snowboards [planches de surf des neiges], décorations de Noël, accessoires de mode et textiles ; regroupement pour le compte de tiers des produits précités permettant aux clients de visualiser et d'acheter facilement ces produits ; fourniture de services de vente au détail via un catalogue de vente par correspondance pour tous les produits précités ; offre de services de vente au détail en ligne à partir d'un site web pour tous les produits précités ; fourniture de services de vente au détail via une chaîne de télévision pour tous les produits précités ; fourniture de services de vente au détail via un téléphone ou un téléphone mobile pour tous les produits précités ; la fourniture de services de vente au détail par marketing direct ;

fourniture d'informations et de conseils en matière de services de vente au détail ; consultation pour la direction des affaires ; fourniture de conseils et d'assistance dans le choix de produits ; publicité pour des tiers.

[111] 23.00447
 [151] 11/09/2023
 [210] 38255
 [220] 10/08/2023

[732] Monsieur Stefano CIGANA
 «Le Métropole»
 C/°Monte-Carlo Business Center
 17, avenue des Spélugues
 98000 MONACO
 (Principauté de Monaco)

[541] **FENICE**

[511] **Classe 9** : Lunettes de soleil ; étuis pour lunettes de soleil ; cordons pour lunettes de soleil ; lunettes correctives ; montures pour lunettes ; appareils et instruments photographiques ; appareils cinématographiques ; appareils et instruments optiques ; appareils et instruments de pesage ; instruments et appareils de mesure ; appareils et instruments pour l'enseignement ; appareils pour l'enregistrement du son ; appareils pour la transmission du son ; appareils pour la reproduction du son ; appareils d'enregistrement d'images ; appareils de transmission d'images ; appareils de reproduction d'images ; disques compacts (CD) ; DVD, supports d'enregistrement numériques ; mécanismes pour appareils à prépaiement ; machines à calculer ; logiciels de jeux ; logiciels (programmes enregistrés) ; périphériques d'ordinateurs ; combinaisons de plongée ; costumes de plongée ; gants de plongée ; masques de plongée ; extincteurs ; lunettes (optique) ; lunettes 3D ; articles de lunetterie ; étuis à lunettes ; cartes à mémoire ou à microprocesseur ; sacs conçues pour ordinateurs portables ; montres intelligentes ; batteries électriques. Équipements de traitement de données ; ordinateurs ; tablettes électroniques ; ordiphones [smartphones] ; liseuses électroniques.
Classe 14 : Articles de bijouterie joaillerie ; bijoux fantaisie ; bijoux en or ; bijoux en argent ; écrins à bijoux ; coffrets à bijoux ; bijoux pour animaux de compagnie ; pierres précieuses ; horlogerie et instruments chronométriques ; métaux précieux et leurs alliages ; objets d'art en métaux précieux ; coffrets à bijoux ; boîtes en métaux précieux ;

boîtiers de montres ; bracelets de montres ; chaînes de montres ; ressorts de montres ; verres de montres ; porte-clefs de fantaisie ; statues en métaux précieux ; figurines (statuettes) en métaux précieux ; étuis pour l'horlogerie ; écrins pour l'horlogerie ; médailles ; montres.

Classe 21 : Bouteilles, bouteilles en verre [récipients], bouteilles isolantes, récipients isothermes pour boissons, récipients isothermes pour aliments, supports isothermes pour canettes de boissons, récipients isothermes pour aliments ou boissons, sacs isothermes pour aliments ou boissons, récipients isothermes pour canettes de boissons à usage domestique, bouteilles isothermes, sacs isothermes, supports isothermes pour tasses.

Classe 25 : T-shirts, polos, pantalons, casquettes, chapeaux, ceintures, sweat-shirts, pulls, chaussures, sandales, vêtements pour automobilistes, maillots de bain, imperméable, tricots, chandails, chaussures, chaussures de plage, chaussures en toile avec semelle en corde.

Classe 33 : Boissons alcoolisées (à l'exception des bières). Vins ; vins d'appellation d'origine protégée ; vins à indications géographiques protégées.

Classe 35 : Services de vente au détail en rapport avec les produits pour animaux de compagnie, les instruments esthétiques pour animaux, les instruments hygiéniques pour animaux ; promotion commerciale ; publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériels publicitaires (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; conseils en organisation et direction des affaires ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaires sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; gestion commerciale de centres commerciaux.

Classe 36 : Services immobiliers ; location de surfaces de bureaux ; location de bureaux (immobilier) ; gestion de propriétés commerciales ; services de gérance immobilière en matière de centres commerciaux ; locations d'espaces dans des centres commerciaux ; assurances ; affaires financières ; affaires monétaires ; affaires immobilières ; caisses de prévoyance ; banque directe ; émission de chèques de voyage ou de cartes de crédit ; estimations immobilières ; gérance de biens immobiliers ; services de financement ;

analyse financière ; constitution ou investissement de capitaux ; consultation en matière financière ; estimations financières (assurances, banques, immobilier) ; placement de fonds ; courtage immobilier ; agences immobilières ; financement de projets de promotion immobilière.

Classe 37 : Constructions ; constructions de bâtiments ; services de construction ; constructions d'édifices permanents, de routes, de ponts ; informations en matière de construction ; supervision (direction) de travaux de construction ; maçonnerie ; travaux de plâtrerie ou de plomberie ; travaux de couverture de toits ; services d'étanchéité (construction) ; démolition de constructions ; location de machines de chantier ; nettoyage de bâtiments (ménage), d'édifices (surfaces extérieures) ou de fenêtres ; nettoyage ou entretien de véhicules ; assistance en cas de pannes de véhicules (réparation) ; construction navale ; construction de maisons ; construction d'immeubles d'appartements ; travaux de construction pour maisons préfabriquées ; construction d'immeubles à logements multiples ; construction de piscines ; construction de bureaux ; réparation de bâtiments.

Classe 38 : Télécommunications ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services de radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès à un réseau informatique mondial ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ou d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de téléconférences ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ; services d'agence de presse [communication].

Classe 41 : Formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; mise à disposition d'installations de loisirs ; location d'enregistrements sonores ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels, sportif, éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; micro édition ; production de concours de talents ; production de concours d'élégance.

Classe 43 : Services hôteliers ; services d'hôtellerie ; services de logement en hôtel ; services de restauration (alimentation) ; hébergement temporaire ; services de bars ; services hôteliers.

[111] 23.00448
[151] 11/09/2023
[210] 38256
[220] 10/08/2023

[732] S.A.M. BIOTHERM
«Le Roc Fleuri»
1, rue du Ténao
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

[541] **REBOOT SHOT**

[511] **Classe 3** : Parfums, eaux de toilette ; gels et sels pour le bain et la douche non à usage médical ; savons de toilette ; déodorants corporels ; cosmétiques notamment crèmes, laits, lotions, gels et poudres pour le visage, le corps et les mains ; laits, gels et huiles de bronzage et après-soleil (cosmétiques).

MARQUES DE FABRIQUE, DE COMMERCE OU DE SERVICE RENOUVELÉES

[111] 13.30017
[156] 12/09/2023
[210] 31774
[220] 13/08/2013

[732] S.A.M. TELIS
«Le George V»
14, avenue de Grande-Bretagne
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

[546]



[591] BLEU ESP REGULAR - Myriad Pro Bold
Condensed C85/M19/J00/N00 - R 000V152B212
- #0098D4

[511] **Classe 9** : Appareils et instruments scientifiques, nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement ; appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande du courant électrique ; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images ; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ; disques compacts, DVD et autres supports d'enregistrement numériques ; mécanismes pour appareils à prépaiement ; caisses enregistreuses, machines à calculer, équipement pour le traitement d'informations, ordinateurs ; logiciels ; extincteurs.

Classe 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau.

Classe 36 : Assurances ; affaires financières ; affaires monétaires ; affaires immobilières.

Classe 37 : Construction ; réparation ; services d'installation.

Classe 38 : Télécommunications.

Classe 42 : Services scientifiques et technologiques ainsi que services de recherches et de conception y relatifs ; services d'analyses et de recherches industrielles ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels.

Classe 45 : Services juridiques ; services de sécurité pour la protection des biens et des individus ; services personnels et sociaux rendus par des tiers destinés à satisfaire les besoins des individus.

[111] 13.30018
[156] 12/09/2023
[210] 31776
[220] 13/08/2013

[732] S.A.M. TELIS
«Le George V»
14, avenue de Grande-Bretagne
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

[546]



[591] BLEU ESP Régular - Myriad Pro Bold Condensed
C85/M19/J00/N00 - R000V152B212 - #0098D4

[511] **Classe 9** : Appareils et instruments scientifiques, nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement ; appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande du courant électrique ; appareils pour l'enregistrement,

la transmission, la reproduction du son ou des images ; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ; disques compacts, DVD et autres supports d'enregistrement numériques ; mécanismes pour appareils à prépaiement ; caisses enregistreuses, machines à calculer, équipement pour le traitement d'informations, ordinateurs ; logiciels ; extincteurs.

Classe 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau.

Classe 36 : Assurances ; affaires financières ; affaires monétaires ; affaires immobilières.

Classe 37 : Construction ; réparation ; services d'installation.

Classe 38 : Télécommunications.

Classe 42 : Services scientifiques et technologiques ainsi que services de recherches et de conception y relatifs ; services d'analyses et de recherches industrielles ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels.

Classe 45 : Services juridiques ; services de sécurité pour la protection des biens et des individus ; services personnels et sociaux rendus par des tiers destinés à satisfaire les besoins des individus.

[111] 13.30026
[156] 10/09/2023
[210] 31790
[220] 30/08/2013

[732] Monsieur Sardar BIGLARI
19100 Ridgewood Parkway, Suite 1200
78259 SAN ANTONIO, Etat du Texas
(États-Unis d'Amérique)

[541] **BIGLARI**

[511] **Classe 35** : Aide, conseils et consultation pour la planification des affaires commerciales, l'analyse des affaires commerciales, la direction des affaires commerciales, l'organisation des affaires commerciales, l'analyse marketing et de la clientèle ; services de stratégies de marques à savoir consultation, développement, gestion commerciale et marketing pour les marques des entreprises industrielles et commerciales et des particuliers ; services de consultation d'affaires commerciales ; gestion des affaires commerciales ; services de franchises.

Classe 36 : Services de courtage pour investissements ; services financiers

d'investissements et consultation en matière financière pour investissements ; services de franchises et consultation en matière de franchises ; services financiers et consultation en matière financière ; gestion financière ; assurance et consultation en matière d'assurance.

Classe 43 : Services de restauration.

[111] 13.30027
[156] 10/09/2023
[210] 31791
[220] 30/08/2013

[732] Monsieur Sardar BIGLARI
19100 Ridgewood Parkway, Suite 1200
78259 SAN ANTONIO, Etat du Texas
(États-Unis d'Amérique)

[541] **BIGLARI GROUP**

[511] **Classe 35** : Aide, conseils et consultation pour la planification des affaires commerciales, l'analyse des affaires commerciales, la direction des affaires commerciales, l'organisation des affaires commerciales, l'analyse marketing et de la clientèle ; services de stratégies de marques à savoir consultation, développement, gestion commerciale et marketing pour les marques des entreprises industrielles et commerciales et des particuliers ; services de consultation d'affaires commerciales ; gestion des affaires commerciales ; services de franchises

Classe 36 : Services de courtage pour investissements ; services financiers d'investissements et consultation en matière financière pour investissements ; services de franchises et consultation en matière de franchises ; services financiers et consultation en matière financière ; gestion financière ; assurance et consultation en matière d'assurance.

[111] 13.30028
[156] 10/09/2023
[210] 31792
[220] 30/08/2013

[732] Monsieur Sardar BIGLARI
19100 Ridgewood Parkway, Suite 1200
78259 SAN ANTONIO, Etat du Texas
(États-Unis d'Amérique)

[541] **BIGLARI DESIGN**

[511] **Classe 35** : Aide, conseils et consultation pour la planification des affaires commerciales, l'analyse des affaires commerciales, la direction des affaires commerciales, l'organisation des affaires commerciales, l'analyse marketing et de la clientèle ; services de stratégies de marques à savoir consultation, développement, gestion commerciale et marketing pour les marques des entreprises industrielles et commerciales et des particuliers ; services de consultation d'affaires commerciales ; gestion des affaires commerciales ; conseils en affaires commerciales dans le domaine de la décoration intérieure et de l'aménagement urbain ; gestion des affaires commerciales ; services de franchises ; consultation et surveillance des affaires commerciales à savoir suivi des sites web et des applications de tiers pour élaborer des stratégies, des aperçus, des conseils en marketing, en ventes, en opérations, en conception de produits, plus particulièrement en utilisant des modèles analytiques et statistiques pour la compréhension et la prévision des tendances et actions des consommateurs, des affaires commerciales, et du marché ; services de conception marketing ; conception de matériels publicitaires ; conception de publicités via internet ; service de gestion de projets pour les affaires commerciales dans le domaine de l'architecture, de la décoration d'intérieur, de l'aménagement urbain.

Classe 42 : Services de conseils dans le domaine de l'architecture d'intérieur ; conception et vérification pour le développement de nouveaux projets ; conception et vérification de nouveaux produits ; conception, développement et vérification de services dans le domaine de nouveaux produits alimentaires et de nouveaux menus ; services de graphisme ; services de décoration d'intérieur ; conception en architecture ; planification et conception de restaurations et d'établissements de ventes au détail ; planification et arrangement d'espaces intérieurs pour les établissements de ventes au détail ; services de conception graphique et multimédia pour la promotion de produits et services.

[111] 13.30043
 [156] 11/09/2023
 [210] 31775
 [220] 13/08/2013

[732] S.A.M. ACTIS
 «Le George V»
 14, avenue de Grande-Bretagne
 98000 MONACO
 (Principauté de Monaco)

[546]



BUSINESS CONTINUITY RECOVERY SERVICES

[571] Revendication de la typographie : Futura Bk BT

[591] Rouge C00/M99/J99/N00 - R226V000B027 - FF0000.

[511] **Classe 9** : Appareils et instruments scientifiques, nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement ; appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande du courant électrique ; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images ; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ; disques compacts, DVD et autres supports d'enregistrement numériques ; mécanismes pour appareils à prépaiement ; caisses enregistreuses, machines à calculer, équipement pour le traitement d'informations, ordinateurs ; logiciels ; extincteurs.

Classe 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau.

Classe 37 : Construction ; réparation ; services d'installation.

Classe 38 : Télécommunications.

Classe 42 : Services scientifiques et technologiques ainsi que services de recherches et de conception y relatifs ; services d'analyses et de recherches industrielles ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels.

Classe 45 : Services juridiques ; services de sécurité pour la protection des biens et des individus ; services personnels et sociaux rendus

par des tiers destinés à satisfaire les besoins des individus.

[111] 13.30044
[156] 12/09/2023
[210] 31777
[220] 13/08/2013

[732] S.A.M. EASYONE
«Le George V»
14, avenue de Grande Bretagne
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

[546]



[591] Gris RVB (150-150-150) CMJN (0-0-0-40) ; bleu clair RVB (0-166-226) CMJN (100-26-0-11) ; bleu foncé RVB (0-11-32) CMJN (100-65-0-87) ; blanc RVB (255-255-25) CMJN (0-0-0-0) ; noir RVB (0-0-0) CMJN (0-0-0-100).

[511] **Classe 9** : Appareils et instruments scientifiques, nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement ; appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande du courant électrique ; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images ; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ; disques compacts, DVD et autres supports d'enregistrement numériques ; mécanismes pour appareils à prépaiement ; caisses enregistreuses, machines à calculer, équipement pour le traitement d'informations, ordinateurs ; logiciels ; extincteurs.

Classe 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau.

Classe 37 : Construction ; réparation ; services d'installation.

Classe 38 : Télécommunications.

Classe 42 : Services scientifiques et technologiques ainsi que services de recherches et de conception y relatifs ; services d'analyses et de recherches industrielles ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels.

Classe 45 : Services juridiques ; services de sécurité pour la protection des biens et des individus ; services personnels et sociaux rendus par des tiers destinés à satisfaire les besoins des individus.

[111] 14.30119
[156] 11/09/2023
[210] 31876
[220] 08/10/2013

[732] Société BAGATELLE INTERNATIONAL LTD
C/o McCUE SUSSMANE ZAPFEL &
COHEN P.C.,
420 Lexington Avenue, Suite 2250
10170 NEW YORK, Etat de New york
(États-Unis d'Amérique)

[541]

BAGATELLE

[511] **Classe 9** : Disques compacts contenant de la musique, des représentations musicales, des représentations des événements et des œuvres dramatiques. Musique numérique téléchargeable à partir d'Internet. Publications électroniques téléchargeables sous forme de journal ; articles et livres dans le domaine de la musique, du divertissement et du mode de vie. Dossiers multimédias téléchargeables comprenant des œuvres d'art, de texte, des enregistrements audio et audiovisuel, des vidéos, des jeux et liens web dans les domaines de la musique et du mode de vie. Disques compacts préenregistrés, cassettes vidéos, disques laser et DVD de musique, de concerts, des œuvres dramatiques et du mode de vie.

Classe 41 : Boîtes de nuit. Discothèques. Divertissement ; organisation de fêtes, de concerts, de soirées et de spectacles. Services de discothèque.

Classe 43 : Services de restauration. Service de traiteur. Services de restaurant. Services de bar.

Cafés. Café-Bars. Bars à vin. Salons de cocktail.
Restaurants. Traiteurs.

[111] 19.00065
[156] 10/09/2023
[210] 35407
[220] 06/12/2013

[732] Société COAST RESEARCH LLC
1209 Orange Street
19801 WILMINGTON, Delaware
(États-Unis d'Amérique)

[541] **BIG SUR**

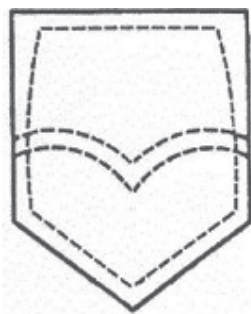
[571] Transformation de l'enregistrement international 1
190 330 du 06.12.2013 selon l'article 9 quinquies
du protocole de Madrid

[511] **Classe 9** : Fonctions et applications informatiques
pour les personnes ayant des déficiences auditives
et visuelles, ainsi que des troubles physiques
et d'apprentissage ; ordinateurs, logiciels
informatiques.

[111] 84.09736
[156] 11/09/2023
[210] 09733
[220] 18/09/1973

[732] Société LEVI STRAUSS & CO.
Levi's Plaza - 1155 Battery Street
94111 SAN FRANCISCO, Etat de Californie
(États-Unis d'Amérique)

[546]



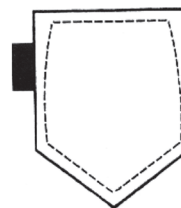
[571] La marque est constituée par une double pique
apparaissant sur la poche du pantalon (double
pique et poche représentées sur la vignette ci-
dessus, la double pique en pointillé et la poche
en trait plein).

[511] **Classe 25** : Articles d'habillement pour hommes,
femmes et enfants et notamment pantalons.

[111] 84.09737
[156] 11/09/2023
[210] 09734
[220] 18/09/1973

[732] Société LEVI STRAUSS & CO.
Levi's Plaza - 1155 Battery Street
94111 SAN FRANCISCO, Etat de Californie
(États-Unis d'Amérique)

[546]



[571] Un morceau de textile cousu dans et sortant de
la couture d'une poche d'un vêtement, plus
particulièrement d'un pantalon. L'étiquette est
toujours de couleur rouge dont il est fait également
revendication comme élément de la marque.

[511] **Classe 25** : Articles d'habillement pour hommes,
femmes et enfants et notamment pantalons,
chemises et vestes.

INSCRIPTIONS AU REGISTRE SPÉCIAL DES MARQUES DE FABRIQUE, DE COMMERCE OU DE SERVICE

Changement d'adresse

[580]	08/09/2023	[111]	14.30160
[580]	11/09/2023	[111]	23.00372

Changement de forme juridique

[580]	11/09/2023	[111]	23.00372
-------	------------	-------	----------

Cession

[580]	11/09/2023	[111]	22.00069
[580]	11/09/2023	[111]	22.00301

Erratum dpi

[580] 14/09/2023 [111] 03.23785
Dans la publication n° 510 au Journal de Monaco n° 8.656, en date du 18 août 2023, à la page 17, il convient de lire, comme date et numéro de renouvellement : 09/05/2023 -2R03.23785.

[580] 14/09/2023 [111] 04.23937
Dans la publication n° 512 au Journal de Monaco n° 8.658, en date du 1er septembre 2023, à la page 11, il convient de lire, comme date et numéro de renouvellement : 26/06/2023 -2R04.23937.

[580] 14/09/2023 [111] 04.23943
Dans la publication n° 510 au Journal de Monaco n° 8.656, en date du 18 août 2023, à la page 17, il convient de lire, comme date et numéro de renouvellement : 31/05/2023-2R04.23943.

[580] 14/09/2023 [111] 13.29854
Dans la publication n° 510 au Journal de Monaco n° 8.656, en date du 18 août 2023, à la page 5, il convient de lire, comme date et numéro de renouvellement : 02/06/2023 -R13.29854.

[580] 14/09/2023 [111] 13.29858
Dans la publication n° 510 au Journal de Monaco n° 8.656, en date du 18 août 2023, à la page 5, il convient de lire, comme date et numéro de renouvellement : 23/06/2023 -R13.29858

[580] 14/09/2023 [111] 13.29880
Dans la publication n° 510 au Journal de Monaco n° 8.656, en date du 18 août 2023, à la page 5, il convient de lire, comme date et numéro de renouvellement : 20/06/2023 -R13.29880.

[580] 14/09/2023 [111] 13.29886
Dans la publication n° 510 au Journal de Monaco n° 8.656, en date du 18 août 2023, à la page 6, il convient de lire, comme date et numéro de renouvellement : 19/06/2023 -R13.29886.

[580] 14/09/2023 [111] 13.29901
Dans la publication n° 510 au Journal de Monaco n° 8.656, en date du 18 août 2023, à la page 6, il convient de lire, comme date et numéro de renouvellement : 22/06/2023 -R13.29901.

[580] 14/09/2023 [111] 13.30020
Dans la publication n° 511 au Journal de Monaco n° 8.657, en date du 25 août 2023, à la page 3, il convient de lire, comme date et numéro de renouvellement : 26/06/2023 -R13.30020.

[580] 14/09/2023 [111] 13.30021
Dans la publication n° 511 au Journal de Monaco n° 8.657, en date du 25 août 2023, à la page 3, il convient de lire, comme date et numéro de renouvellement : 26/06/2023 -R13.30021.

[580] 14/09/2023 [111] 13.30022
Dans la publication n° 511 au Journal de Monaco n° 8.657, en date du 25 août 2023, à la page 3, il convient de lire, comme date et numéro de renouvellement : 26/06/2023 -R13.30022.

[580] 14/09/2023 **[111]** 14.30264
Dans la publication n° 511 au Journal de Monaco
n° 8.657, en date du 25 août 2023, à la page 3,
il convient de lire, comme date et numéro de
renouvellement : 26/06/2023 -R14.30264.

[580] 14/09/2023 **[111]** 93.14834
Dans la publication n° 511 au Journal de Monaco
n° 8.657, en date du 25 août 2023, à la page 18,
il convient de lire, comme date et numéro de
renouvellement : 13/07/2023 -3R93.14834.

INSCRIPTIONS AU REGISTRE SPÉCIAL DES BREVETS D'INVENTION

Changement d'adresse

[45]	15/09/2023	[11]	EP2736887
[45]	11/09/2023	[11]	EP3091101

Changement de nom

[45]	15/09/2023	[11]	EP2736887
[45]	11/09/2023	[11]	EP2855496
[45]	11/09/2023	[11]	EP3094329
[45]	11/09/2023	[11]	EP3202769
[45]	11/09/2023	[11]	EP3466955

Cession

[45]	13/09/2023	[11]	EP2219647
[45]	13/09/2023	[11]	EP2431039
[45]	11/09/2023	[11]	EP3386591



imprimé sur papier recyclé

IMPRIMERIE GRAPHIC SERVICE
GS COMMUNICATION S.A.M. MONACO

